ИТАЛЬЯНСКИЙ КВАРТАЛ

MMIX

BRANDBOOK

СОДЕРЖАНИЕ

I

Описание логотипа · 2

Особая ценность логотипа · 3

Построение логотипа · 4

Версии логотипа для наружной рекламы · 5

Минимальный размер логотипа · 5

Нанесение логотипа выворотkой · 6

Нанесение логотипа на изображение · 7

Личное пространство · 8

Запрещенные варианты использования · 9

II

Официальный цвет логотипа. Фоновые цвета · 10

Официальные иллюстрации · 11

Фирменные графические элементы. Гравюры · 12,13

Фирменные графические элементы. Античные фигуры · 14

Применение графических элементов · 15

Деловая документация. Визитка и Конверт. · 16

Деловая документация. Фирменный бланк. · 17

III

Шаблон презентации Power Point · 18

Пакет для подарков · 19

Сувенирная продукция. Фильм · 20

Сувенирная продукция. Запонки · 21

Модульная сетка. Принципы построения · 22

Модульная сетка. Примеры использования. · 23

ИТАЛЬЯНСКИЙ КВАРТАЛ

MMIX

Описание логотипа

Логотип состоит из знака в виде старинной монеты
и надписи ИТАЛЬЯНСКИЙ КВАРТАЛ.

Ниже, римскими цифрами, указан год начала
активного продвижения жилого комплекса — MMIX (2009).

Старинная монета располагает к ассоциациям с благородством,
изысканностью и приверженности традициям.

Расположение всех элементов логотипа выровнено по центру,
что придает визуальную уравновешенность и степенность.

Особая ценность логотипа

– знак в виде монеты с изображением головы Апполона
времен македонского правителя Филиппа II (359-336 гг до н.э.)

Историческая справка. *Во 2 веке до н..э. Греция попала под власть Древнего Рима, на который, со своей стороны, греческая цивилизация оказала огомное культурное влияние. Последние Олимпийские игры, состоявшиеся в 393 г. до н. э., явились символической датой окончания эры Древней Греции.*

Итальянский квартал — новый дом с богатой историей.
Такими словаим можно передать концепцию
вложенную в создание логотипа.

Драхма. Масштаб 1:1.

За 14 таких монет, в 350 гг до н.э. можно было купить хорошего скакуна.

Габаритный размер – 10X x 12X

Построение логотипа

Построение логотипа осуществляется согласно схеме, изображенной выше.

Зоны знака (монеты) незакрашенные цветом, являются прозрачными.
Не разрешается использовать другие шрифты для написания.
Так же запрещается наносить какие-либо графические элементы или текст
в зону габаритного размера логотипа.

ИТАЛЬЯНСКИЙ
КВАРТАЛ
MMIX

Версии логотипа для наружной рекламы

В наружной рекламе используется специально адаптированная версия логотипа.
Она отличается более жирным шрифтом надписи. И более толстым штрихом линии.

Для рекламных перетяжек используется «горизонтальная версия« логотипа. (см. ниже)

ИТАЛЬЯНСКИЙ·КВАРТАЛ

Недопустимо внесение каких либо изменений в структуру логотипа.
Для применения используется только оригинальная версия логотипа,
приложенная к руководству по работе с фирменным стилем.

Минимальный рамер логотипа

ИТАЛЬЯНСКИЙ
КВАРТАЛ
MMIX

Учитывая сложность нанесения мелких элементов при печати в полиграфии,
минимальный размер логотипа составляет 30х23 мм.

В особых случаях, требующих более мелкое нанесение (брэндирование наручных часов)
допустимо использование логотипа без знака (см. ниже).

ИТАЛЬЯНСКИЙ
КВАРТАЛ
MMIX

Нанесение логотипа вывороткой

Данная схема описывает нанесение логотипа в инверсии. Шкала градации прозрачности оттенка показывает грамотное нанесение логотипа в монохромной палитре.

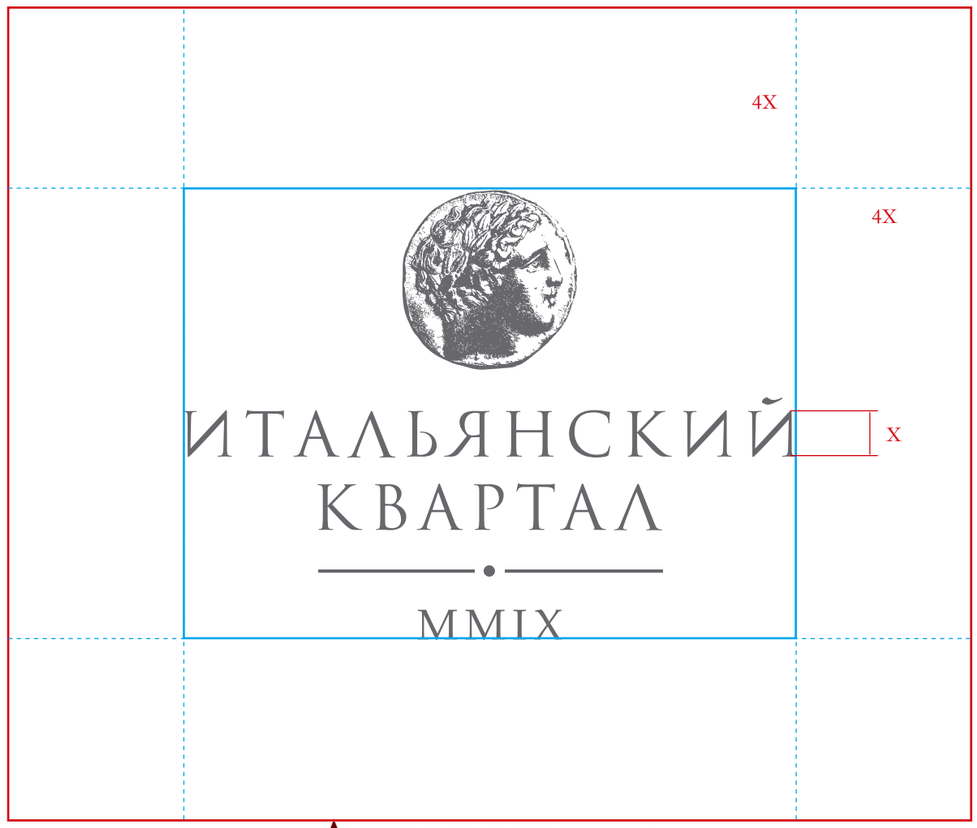
Монохромный логотип используется при печати в газетах или других изданиях с черно-белой верстkой.

Нанесение логотипа на изображение

Если композии макета предполагает нанесения логотипа на иллюстрацию, следует руководствоваться следующими пожеланиями:

1. На преимущестенно-светлой части изображения логотип наносится в темной вариации. На преимущестенно-темной части изображения логотип наносится вывороткой.

2. В зону габаритного размера логотипа не должны попадать элементы изображения которые будут контрастны с фоном. Фон должен быть равномерным.



Личное пространство

При любых условиях логотип должен оставаться самодостаточным графическим объектом. Для этого необходимо визуально отделить его от всей сопутствующей информации: текста, иллюстраций, других логотипов и т.д. Свободная область вокруг логотипа обеспечит хорошую считываемость и придаст “личное пространство” логотипу.

Минимальное расстояние от логотипа до иллюстрации или текста должно быть не менее 4X.

Запрещено изменение

пропорций
как всего логотипа,

так и составных частей

угла наклона

написания,
даже если шрифт очень похож на исходный

допустимой цветовой гаммы.

вариантов применения логотипа

Запрещенные варианты использования

Недопустимо изменение цвета, пропорций, формы, расположения логотипа.

Использование знака ведется строго исходя из инструкций описанных в данном руководстве. Для применения используется только оригинальная версия логотипа, приложенная к руководству по работе с фирменным стилем.

C0 M0 Y0 K70

Pantone 7450 EC

R104 G103 B108

Официальный цвет логотипа

Данная схема описывает цветовые параметры логотипа.
Приведенные цвета используются в логотипе .
Какие либо отклонения от базовых цветов не допустимы.

C38 M100 Y100 K53

C0 M8 Y23 K2

Фоновые цвета

Данная схема описывает цветовые параметры рекомендуемых фоновых цветов.
Приведенные цвета используются в качестве фоновых,
а также как цвета фирменного стиля и рекламных материалов.
Данные цвета не являются обязательными. Отклонения допустимы.

Официальные иллюстрации

Иллюстрации, используемые в рекламных коммуникациях ИТАЛЬЯНСКОГО КВАРТАЛА призваны подчеркивать все или некоторые ключевые ценности и выгоды бренда: изысканность, стиль, аристократичность, потрясающее месторасположение, роскошь.

Все иллюстрации выполнены в архитектурной мастерской Михаила Филиппова.

Бежевая пекстура

Фирменные графические элементы. Гравюры.

Одним из элементов фирменного стиля являются гравюры с изображением событий имевших место в римской империи. Памятники архитектуры, сражения, жизнь людей – все это придает характерную стилистику фирменному стилю.

Серая пекстура

Гравюра может быть нанесена как белый фон так и на одну из фирменных текстур, приложенных к данному руководству.
В зависомости от дизайна, гравюра может быть в разной степени прозрачна.

Фирменные графические элементы. Античные фигуры.

Векторными элементами оформления так же могут являться античные узоры, орнаменты,
фрагменты скульптур, фрагменты архитектуры.
Коллекция такого вида изображений прилагается к данному руководству.

Применение графических элементов

Пример использование фирменных графических элементов
при оформлении защитного ограждения стройки Итальянского квартала.

ИТАЛЬЯНСКИЙ
КВАРТАЛ
MMIX

Деловая документация. Визитка и конверт.

Веизитка. Размер печатного поля: 90х55 мм. Офисные визитки печатаются на белой бумаге. Материалы: Dali Candido, 360 г/м2. Рекламные визитки печатаются на коричневой бумаге. Материалы: бумага PLIKE, 330 г/м2. Метод печати: офсет, шелкография

Евроковерт. Формат: 220х110 мм. Печать: на готовых конвертах, офсетная. Для порадочкных конвертов используется дизайнерская бежевая бумага. Внутренняя сторона конверта заливается фирменным серым цветом.

ИТАЛЬЯНСКИЙ
КВАРТАЛ
MMIX

Деловая документация. Фирменный бланк.

Размер печатного поля: 210х297 мм (А4)
Материалы для печати: бумага Офсетная, плотность 110 г/м2.
Метод печати: офсетная печать.

Специальный фирменный бланк заливается фирменной бежевой текстурой.

МОСКВА, УЛ. ДОЛГОРУКОВСКАЯ, 21 · 28 • 000 • 28 · INFO@ITALKVARTAL.RU · WWW.ITALKVARTAL.RU

Шаблон презентации Power Point.

Для оформления PPT презентаций в едином корпоративном стиле, разработаны шаблоны заглавной и внутренних страниц. Использование каких либо других фонов и компановок недопустимо.

Пакет для подарков

Материалы: бумага Nettuno Carruba #22670, 280 г/м2
Печать: в соответствии с фирменным стилем.
Технология нанесения: а) подложка — 6 слоев белил
б) изображение — CMYK — UF-краски
в) UF-сушка

Сувенирная продукция. Фильм.

Подарочный диск с классическим итальянским фильмом. Так же в коробку можно вкладывать листовку с рекламными предложениями или любой другой информацией. Коробка с диском удобно помещается в фирменный пакет.

Сувенирная продукция. Запонки.

Подарочный комплект фирменных запонок обладает способностью визуально увеличивать стоимость любой сорочки. Эта изящная деталь идеально подойдет как мужчинам так и женщинам.

Минимальным структурным блоком сетки является один из восьми прямоугольников

Допускается расположение иллюстраций как «в край» модульной сетки (*), так и «навылет» полосы.

Нумерация страниц производится фирменным шрифтом, согласно схеме.

X

1/4 X

4 X

Описание жилого комплекса

“Итальянский квартал” - это новый элитный жилой комплекс, расположенный между улицами Фадеева и Долгоруковская, в двух шагах от Тверской и площади Маяковского. Элегантный архитектурный ансамбль из восьми зданий в духе Итальянской классики воссоздает атмосферу уютных европейских городов. Проект расположен на участке размером 2,45 га и включает 300 квартир площадью от 50 до 300 кв.м. В комплексе представлены квартиры на любой вкус: от небольших студий до впечатляющих пентхаусов, от романтических мансард до традиционных двух-, трех- и четырехкомнатных квартир. И, конечно, в Итальянском квартале есть все то, без чего невозможно представить современный дом высокого класса: террасы, французские балконы, камины, благоустроенные охраняемые дворы, надежные инженерные системы, большая подземная парковка и развитая инфраструктура.

“В ландшафтном отношении участок является своеобразным “мысом” над Волжским проспектом. Это легло в основу объемно-пространственного решения комплекса - мы отказались от привычной триады одинаковых по архитектурной моделировке зданий, несмотря на подобие планов этажей. Архитектурный образ навеян различными речными и морскими сооружениями: маяками, бакенами, береговыми указателями... Ландшафт участка, выдвинутого в сторону Волги, продиктовал постановку доминирующего 25-этажного здания ближе к реке, это здание трактуется наиболее динамично. 25-этажный дом завершает энергичную линию существующего “дома-интеграла” и служит ориентиром в месте перехода ул. Соколова в Волжский проспект. Внутри жилой группы, ближе к существующей застройке, расположена третья 17-этажная башня. Этот связующий пространство микрорайона и набережную элемент имеет камерный, статичный характер. Планы этажей построены на сочетании

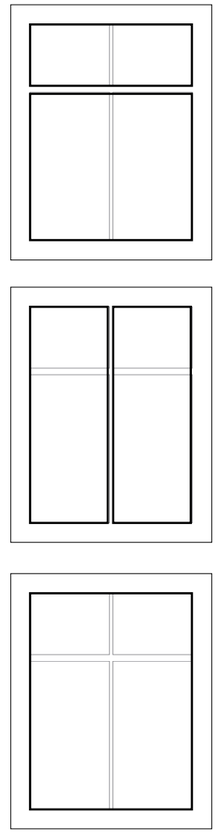
ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ АРХИТЕКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНОГО РЕШЕНИЯ ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА ПРЕДСТАВЛЯЕТ АЛЬБИНА КОРЯКИНА, ГЛАВНЫЙ АРХИТЕКТОР ПРОЕКТА:

«Творческая атмосфера во многом зависит от заказчика, в том числе от его позиции и от его возможностей. Мне нравится, что на первое место «Волгатранесстрой» поставил эстетическое и архитектурно-инженерное решение. Наш авторский коллектив вплотную приступил к проектированию в феврале 2001 года, первая очередь комплекса - это стилобат и 17-этажный жилой дом, сейчас идет их детальная проработка.
Два этажа стилобата расположены большей своей частью над уровнем земли. В них предусматривается размещение объектов социально-культурного и бытового назначения, а также паркинга для жильцов комплекса. Один этаж стилобата полностью подземный, в нем паркинг общественного пользования. Несмотря на сочетание общественного (для приезжающих в комплекс или на набережную) и частного (для жильцов комплекса) обслуживания, территория не будет проходной, иначе создать комфорт невозможно. Конструкция монолитного каркаса позволяет сделать планировку помещений гибкой, мы предлагаем неординарное решение планов квартир, но по желанию жильцов можно сделать любой интерьер. В квартире кроме ограждающих стен и колонн есть всего одна стена, служащая ребром жесткости, где собраны все коммуникации, это возможно благодаря новым технологиям строительства, которыми мы обладаем «.

2

3

Структурные блоки модульной сетки могут объеденяться и создавать вариации ячеек для более гибких форм верстки макета. (см. ниже)



Модульная сетка. Принципы построения.

Модульная сетка является основным элементом разметки страницы.
Сетка состоящяя из восьми прямоугольников дает канву
для различных размеров изображений.

Модульная сетка. Примеры использования.

Запрещается использовать другие шаблоны верстки.
А так же применять элементы других модульных сеток..

Брендбук создан в NewToday

NEWTODAY.

E-mail: info@newtoday.ru
Web: www.newtoday.ru