

2017
ВЕРСИЯ 1.0

ТЪ'ИЪ

КНИГА БРЕНДА



ОГЛАВЛЕНИЕ

1.0	Знак и логотип.	
1.1	Описание знака и логотипа.	3
1.2	Построение знака.	4
1.3	Охранные зоны логотипа.	5
1.4	Монохромное, прямое и инверсное изображение знака.	6
1.6	Недопустимые варианты использования знака и логотипа.	7
1.5	Варианты разбивки фона вокруг знака.	8
2.0	Фирменные цвета.	
2.1	Основные фирменные цвета.	10
2.2	Дополнительные цвета.	11
2.2	Сочетание цветов.	12
3.0	Фирменные шрифты.	
3.1	Фирменные шрифты и начертания.	13
3.2	Использование фирменных шрифтов.	14 - 16
4.0	Построение фирменного блока.	
4.1	Визитка.	17 - 18
4.2	Бланк.	19 - 20
4.3	Билборд.	21
4.4	Ситиформат.	22
5.0	Фирменный дизайн. Примеры.	24 - 27

1.0

1.1
1.2
1.3
1.4
1.5
1.6

ЗНАК И ЛОГОТИП



1.1 ЗНАК И ЛОГОТИП

ОПИСАНИЕ ЗНАКА

Знак представляет собой элементы рубленого шрифта, размещенные на горизонтальной плашке и образующие надпись **ТЫ И Я**.

The logo consists of the Cyrillic characters 'ТЫ И Я' in a bold, white, sans-serif font. The characters are positioned centrally within a solid dark blue horizontal rectangular bar. The 'И' is slightly smaller than the 'Т' and 'Я'.

ТЫ И Я

1.2

ЗНАК И ЛОГОТИП

Здесь представлено построение знака из простой плашки и неполных графем букв, которые складываются в надпись **Ты И Я**, в простой модульной сетке с шагом **X**.

ПОСТРОЕНИЕ ЗНАКА



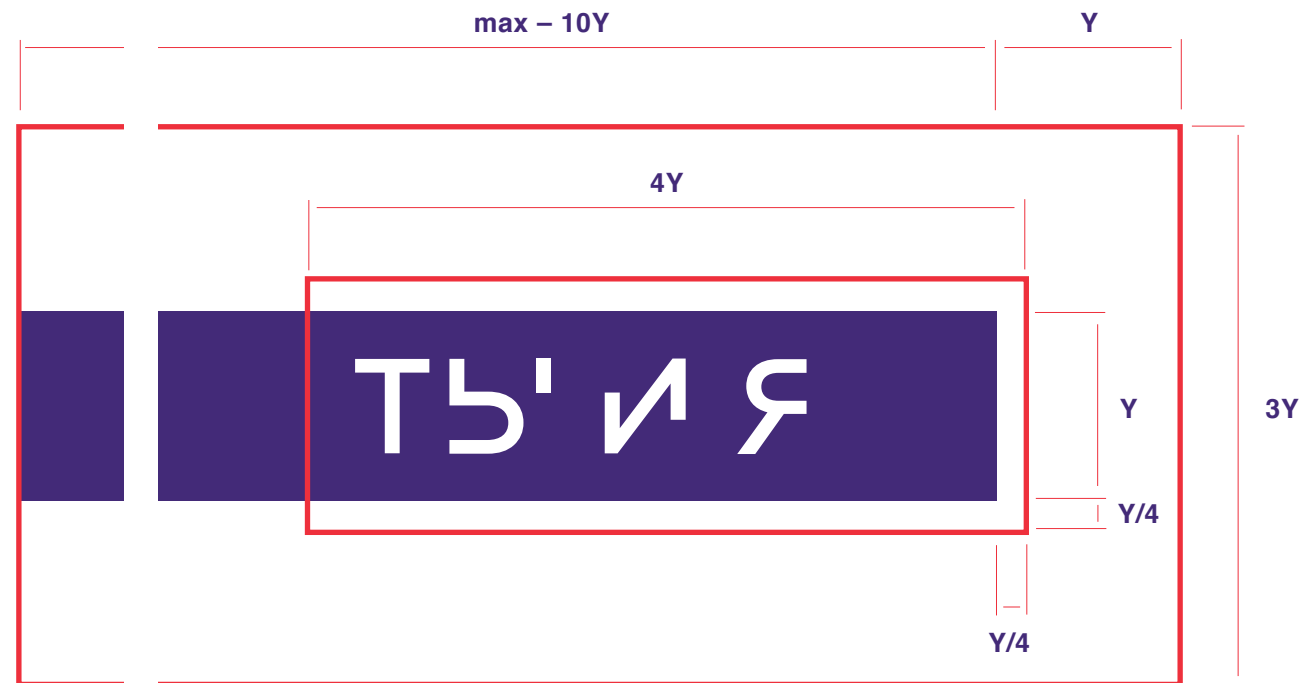
1.3 ЗНАК И ЛОГОТИП

ОХРАННЫЕ ЗОНЫ ЛОГОТИПА

Охранная зона логотипа показана красными рамками, малая рамка ограничивает зону для размещения надписей ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС и КВАРТАЛ АКТИВНОЙ ЖИЗНИ, а большая рамка не допускает размещения объектов графики, мешающих чтению знака. Y – высота плашки знака.

Примыкание знака к охранной зоне слева предполагает размещение логотипа навылет с левой стороны формата.

Смотрите также примеры организации фона вокруг знака, приведенные в данном документе.



1.4 ЗНАК И ЛОГОТИП

ОТОБРАЖЕНИЯ ЛОГОТИПА

Прямое и обратное отображение логотипа для монохромных вариантов.

В случае черно-белой печати фирменный фиолетовый можно заменить на черный.

Красная рамка наглядно показывает охранную зону для надписей ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС и КВАРТАЛ АКТИВНОЙ ЖИЗНИ, которые располагаются по оси плашки знака (показана голубым цветом), и имеют высоту $1/3Y$ и Y соответственно, где Y – высота плашки знака.



1.5 ЗНАК И ЛОГОТИП

Недопустимые варианты использования знака (!):

A. Не допускается частичное размещение элементов знака, в том числе навывлет по формату.

B. Не допускается окрашивание частей знака в неконтрастные цвета.

C. Не допускается окрашивание плашки знака в различные цвета или заполнение её графикой.

D. Не допускается расположение знака под углом к горизонту.

E. Не допускается любое искажение пропорций знака или его элементов.

F. Не допускается использование различных цветов для отдельных элементов знака и надписей около него.

G. Не допускается достраивание литер знака до полных графем.

НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗНАКА



1.6 ЗНАК И ЛОГОТИП

ФОН ВОКРУГ ЗНАКА

Возможные варианты разбивки фона вокруг знака элементами прямоугольных форм:

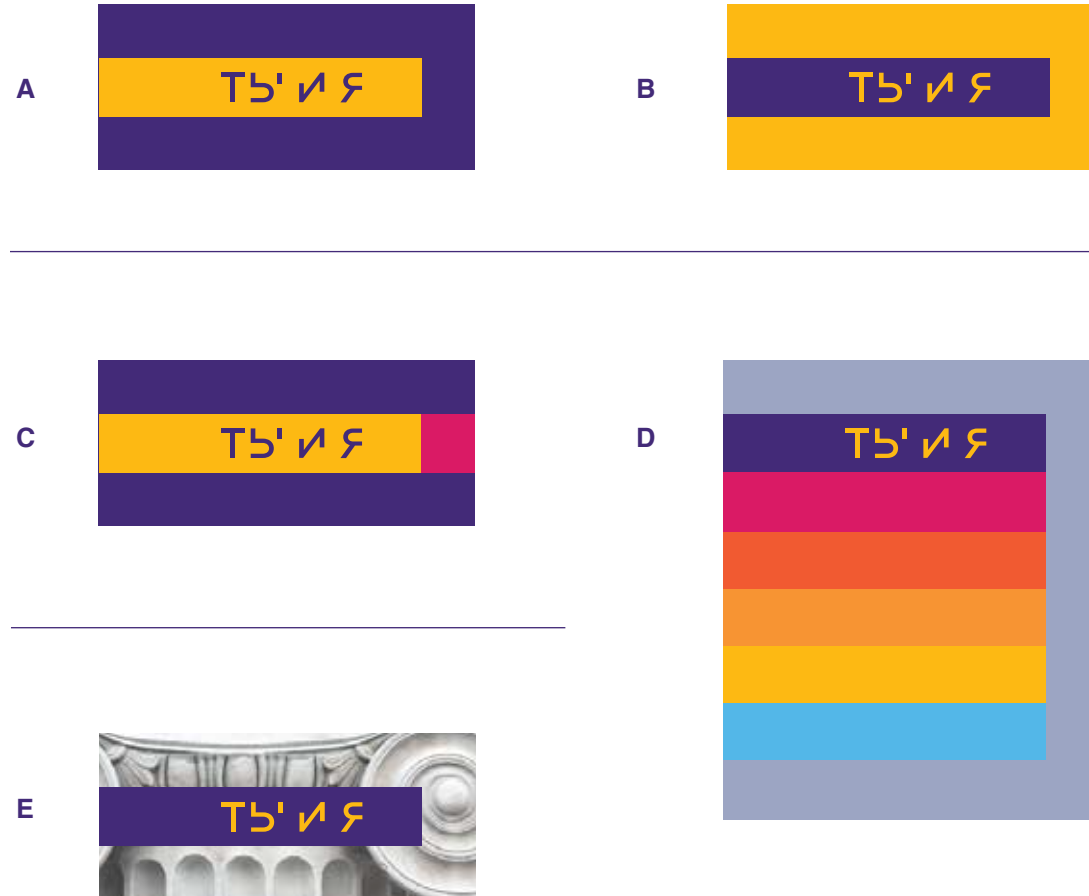
A. Размещение знака на однородном фоне.

B. Продолжение плашки знака за пределами охранной зоны.

C. Допускается примыкание, однородно окрашенного, элемента к плашке знака.

D. Допускается примыкание, однородно окрашенных, элементов к плашке знака.

E. Допускается размещение плашки знака на любом контрастном фоне.



2.0

2.1
2.2

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА



2.0 ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

ОСНОВНЫЕ

Здесь представлены основные пять цветов, используемые в логотипе и оформлении фирменного блока. К основным цветам также относится и белый.

Все цвета обязательно (!) используются в контрастном сочетании друг с другом.



RGB:
67.42.120

CMYK:
90.100.15.10

PANTONE:
2685 C

RGB:
217.25.101

CMYK:
10.100.40.0

PANTONE:
7635 C

RGB:
241.90.49

CMYK:
0.80.90.0

PANTONE:
1655 C

RGB:
247.148.51

CMYK:
0.50.90.0

PANTONE:
715 C

RGB:
253.185.19

CMYK:
0.30.100.0

PANTONE:
7549 C

2.0 ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Здесь представлены дополнительные цвета, которые могут использоваться в оформлении фирменного блока и, реже, в логотипе.

Все цвета обязательно (!) используются в контрастном сочетании друг с другом.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ



RGB:
238.48.60

CMYK:
0.95.80.0



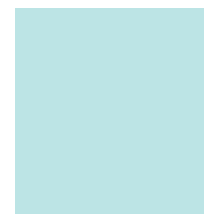
RGB:
217.88.160

CMYK:
10.80.0.0



RGB:
133.82.161

CMYK:
55.80.0.0



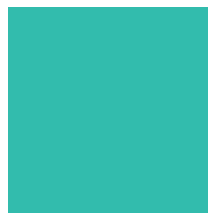
RGB:
188.228.229

CMYK:
25.0.10.0



RGB:
247.148.51

CMYK:
60.10.0.0



RGB:
241.90.49

CMYK:
70.0.40.0



RGB:
217.25.101

CMYK:
40.0.90.0



RGB:
217.25.101

CMYK:
60.30.90.15



RGB:
245.131.87

CMYK:
0.60.70.0



RGB:
155.165.195

CMYK:
40.30.10.0

2.0 ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

СОЧЕТАНИЯ ЦВЕТОВ

Здесь представлены примеры последовательности сочетания из основных и дополнительных цветов.



3.0

3.1
3.2

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ



3.1 ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ И НАЧЕРТАНИЯ

Основные шрифты — **Helvetica** и **Helvetica Neue** со всеми доступными начертаниями от Bold и Regular до Light и UltraLight. Начертания используются в зависимости от формата и назначения текста.

Представлены следующие начертания, сверху вниз: Helvetica Bold, Helvetica Neue Light, Helvetica Neue UltraLight.

Aa

**AaБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИийКкЛл
МмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧч
ШшЩщЪъЬьЭэЮюЯя
@&±<*(,,:;)?!{}=%0123456789**

Aa

AaБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИийКкЛл
МмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧч
ШшЩщЪъЬьЭэЮюЯя
@&±<*(,,:;)?!{}=%0123456789

Aa

AaБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИийКкЛл
МмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧч
ШшЩщЪъЬьЭэЮюЯя
@&±<*(,,:;)?!{}=%0123456789

3.2 ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННЫХ ШРИФТОВ

Примеры расположения слогана и дополнительной надписи относительно знака.

Для написания слогана ИГРАЕМ В КОМАНДЕ и надписи ЖИЛОЙ КВАРТАЛ на логотипе также используется основной фирменный шрифт — **Helvetica Neue** в начертаниях Bold и Regular соответственно.



ИГРАЕМ
В КОМАНДЕ

3.2 ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Примеры расположения слогана и дополнительной надписи относительно знака.

Надписи набраны Helvetica Neue Regular и Helvetica Neue Thin.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННЫХ ШРИФТОВ



3.2 ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Примеры цветных вариантов логотипа, фона, надписи и слогана.

Надписи набраны Helvetica Neue Regular и Helvetica Neue Thin.

Допускается использование любых контрастных цветов, представленных в данном документе, как основных, так и дополнительных.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННЫХ ШРИФТОВ



4.0

4.1
4.2
4.3
4.4

ПОСТРОЕНИЕ ФИРМЕННОГО БЛОКА

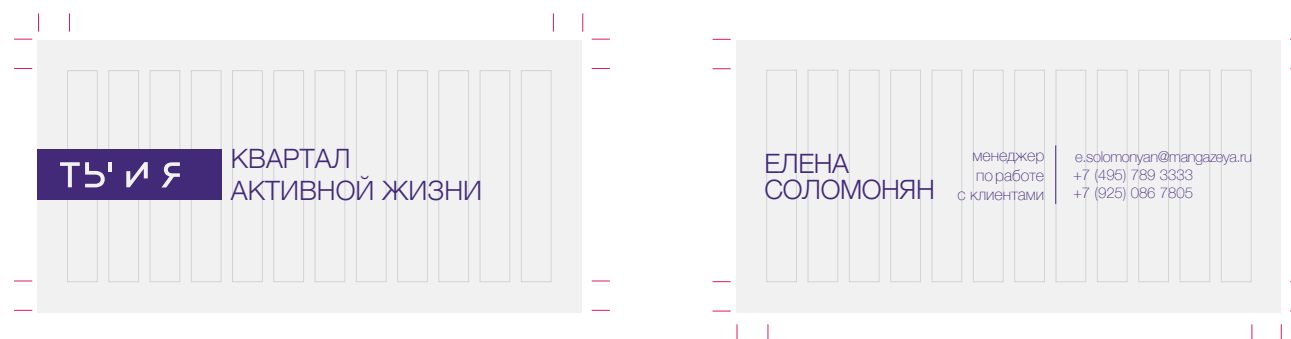
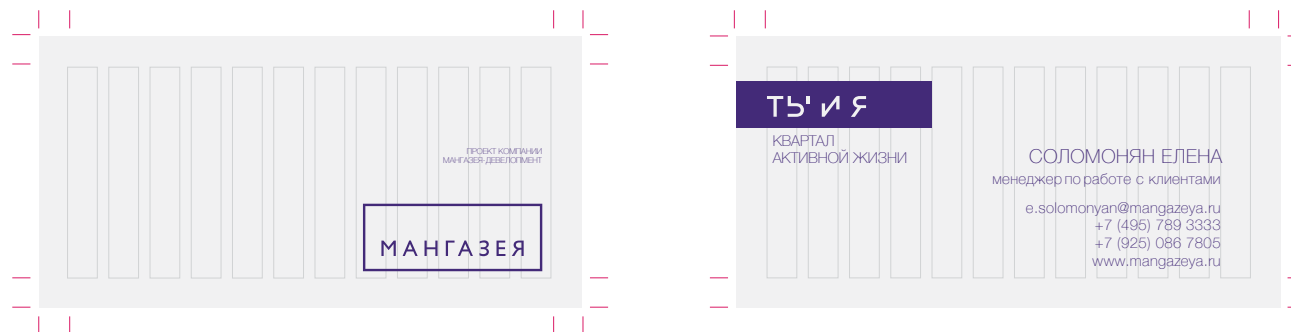


4.1 ФИРМЕННЫЙ БЛОК

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Пример горизонтальной верстки двухсторонних визитных карточек 90x45 мм. Показаны поля, сетка на лице и обороте.

Все надписи набраны Helvetica Neue Thin, Helvetica Neue Light.

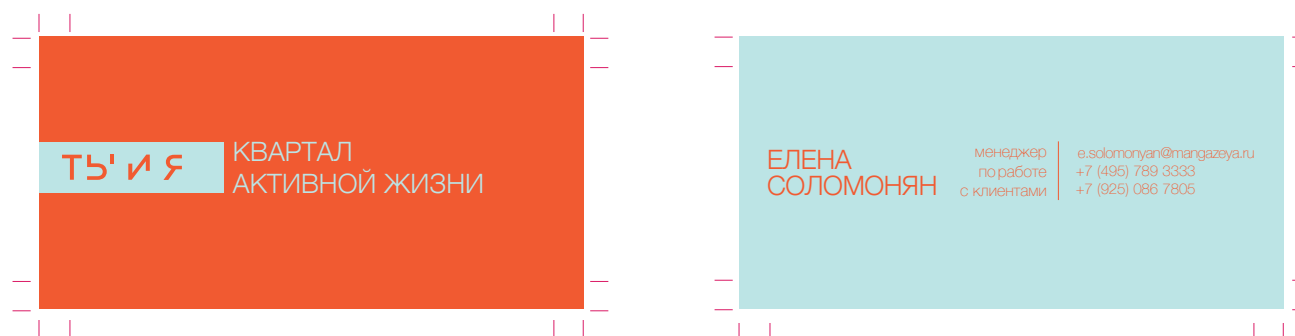
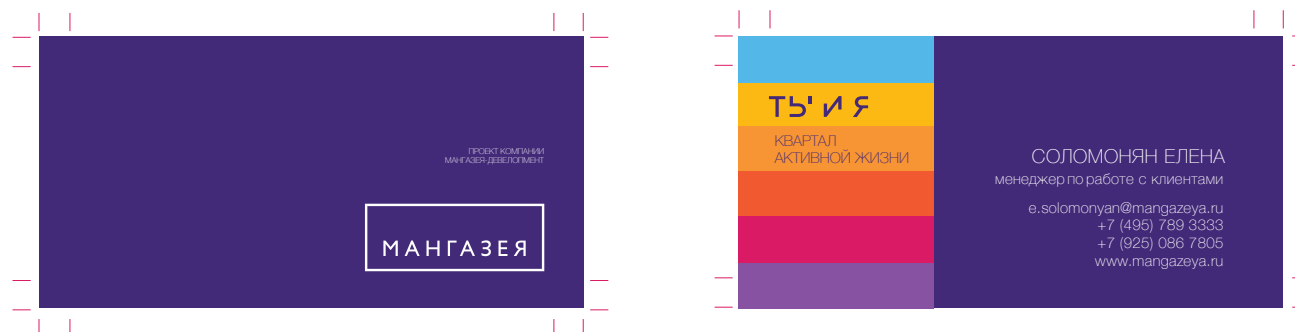


4.1 ФИРМЕННЫЙ БЛОК

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Пример горизонтальной
верстки двухсторонних
визитных карточек 90x45
мм в цвете, лицо и оборот.

Все надписи набраны
Helvetica Neue Thin,
Helvetica Neue Light.



4.2 ФИРМЕННЫЙ БЛОК

БЛАНК

Пример вертикальной
верстки фирменного
одностороннего бланка А4.

Текст набран
Helvetica Neue Regular
и Helvetica Neue Thin.

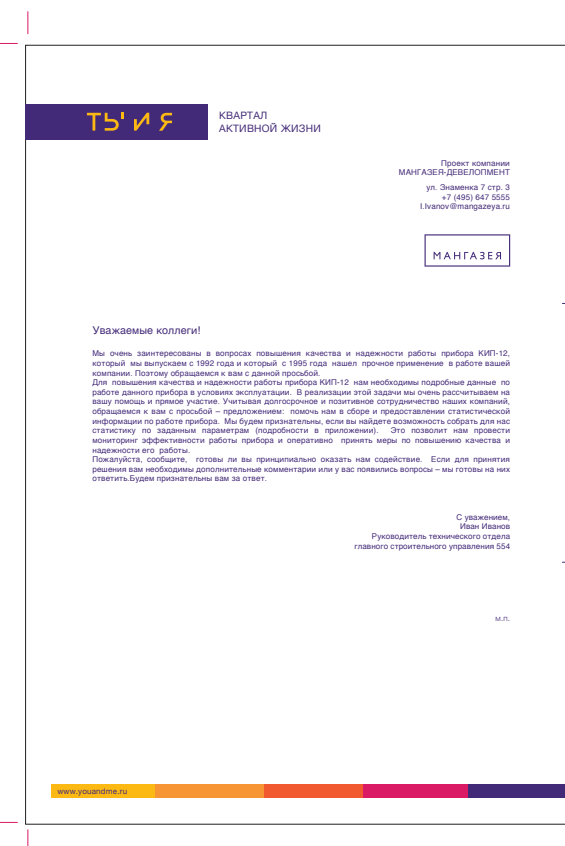
<p>ТЪ'ИЪ</p> <p>Главное строительное управление 554 Центрального округа Российской Федерации по Центральному федеральному округу / Москва</p> <p>Адрес: 115035, Москва, М-35, ул. Балмуг, д. 2</p> <p>Телефон: + 7 (495) 390-21-90 Телефакс: + 7 (495) 230-34-12</p>	<p>КВАРТАЛ АКТИВНОЙ ЖИЗНИ</p>
	<p>Уважаемые коллеги!</p> <p>Мы очень заинтересованы в вопросах повышения качества и надежности работы прибора КИП-12, который мы выпускаем с 1992 года и который с 1995 года нашел прочное применение в работе вашей компании. Поэтому обращаемся к вам с данной просьбой.</p> <p>Для повышения качества и надежности работы прибора КИП-12 нам необходимы подробные данные по работе данного прибора в условиях эксплуатации. В реализации этой задачи мы очень рассчитываем на вашу помощь и прямое участие. Учитывая долгосрочное и позитивное сотрудничество наших компаний, обращаемся к вам с просьбой – предложением: помочь нам в сборе и предоставлении статистической информации по работе прибора. Мы будем признательны, если вы найдете возможность собрать для нас статистику по заданным параметрам (подробности в приложении). Это позволит нам провести мониторинг эффективности работы прибора и оперативно принять меры по повышению качества и надежности его работы.</p> <p>Пожалуйста, сообщите, готовы ли вы принципиально оказать нам содействие. Если для принятия решений вам необходимы дополнительные комментарии или у вас появились вопросы – мы готовы на них ответить.</p> <p>Будем признательны вам за ответ.</p>
	<p>С уважением, Иван Исаиде Руководитель технического отдела главного строительного управления 554</p> <p>и.п.</p> <p>ПРОТОКОЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ</p> <p>МАНГАЗЕЯ</p> <p>www.youandme.ru</p>

4.2 ФИРМЕННЫЙ БЛОК

БЛАНК

Пример вертикальной
верстки фирменного
одностороннего бланка А4
для однокрасочной и
полноцветной печати.

Текст набран
Helvetica Neue Regular
и Helvetica Neue Thin.

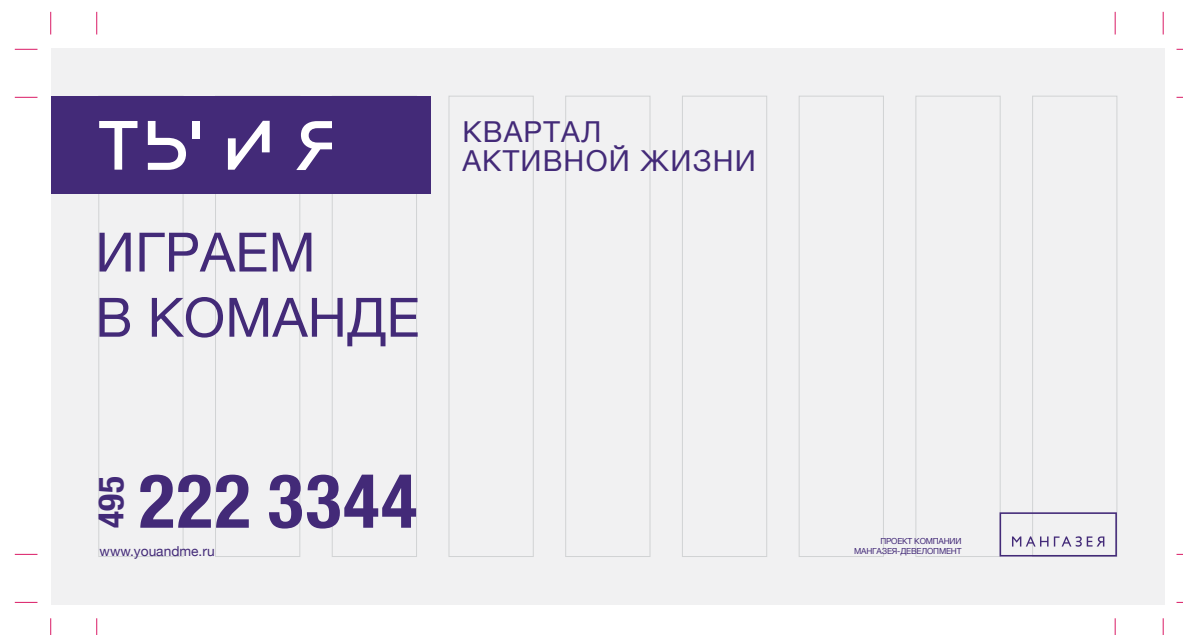


4.3 ФИРМЕННЫЙ БЛОК

БИЛБОРД

Пример верстки билборда
6x3 М. Показаны поля,
сетка.

Надписи набраны
Helvetica Neue Regular
и Helvetica Neue Condensed
Bold.

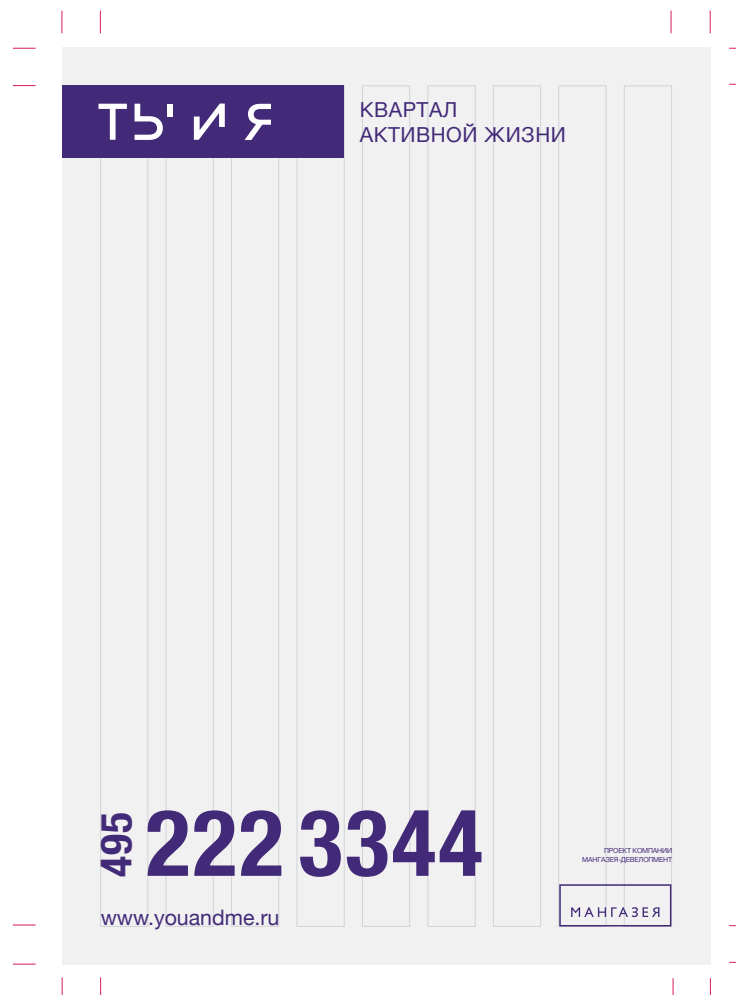


4.4 ФИРМЕННЫЙ БЛОК

СИТИ ФОРМАТ

Пример верстки сити
формата 1.2x1.8 М.
Показаны поля, сетка.

Надписи набраны
Helvetica Neue Regular
и Helvetica Neue Condensed
Bold.



5.0

5.1
5.2
5.3
5.4

ФИРМЕННЫЙ ДИЗАЙН В ИНТЕРЬЕРЕ И СУВЕНИРАХ



5.1 ФИРМЕННЫЙ ДИЗАЙН

Использование фирменных цветов в дизайне элементов здания и украшений помещения.



5.2 ФИРМЕННЫЙ ДИЗАЙН

Использование фирменных
цветов в дизайне
спортивной одежды.



5.3 ФИРМЕННЫЙ ДИЗАЙН

Пример использования фирменных цветов в дизайне доски для серфа.



5.4 ФИРМЕННЫЙ ДИЗАЙН

Пример дизайна обложки рекламных материалов.



2017
ВЕРСИЯ 1.0
